



ATELIER THEMATIQUE : N°3 - Transformation du travail et évolution des métiers

TITRE DE LA COMMUNICATION :

Entreprises virtuelles appliquées à l'université dans le contexte du développement durable

AUTEURES :

Neli MUNTEAN¹, Veronica PRISACARU²

¹ Centre Interdisciplinaire pour le développement rural durable de l'Université d'Etat de Moldavie, République de Moldova – nelimuntean8@gmail.com
Département d'économie et management, Université Technique de Moldavie, République de Moldova – neli.muntean@adm.utm.md

² Département de gestion des affaires, Centre Interdisciplinaire pour le développement rural durable de l'Université d'Etat de Moldavie'Université d'Etat de Moldavie, République de Moldova – veronica.prisacaru@usm.md

RÉSUMÉ :

Aujourd'hui, les entreprises doivent s'adapter à un environnement concurrentiel incertain, où l'innovation continue est devenue une stratégie cruciale. Les établissements d'enseignement supérieur doivent également évoluer pour former les professionnels dont les organisations ont besoin. Conscients de l'écart entre le profil des diplômés et la demande des entreprises, nous proposons la mise en œuvre d'un projet d'innovation pédagogique dans le cadre du Diplôme de Gestion d'Entreprise, qui consistera en l'implantation de l'Entreprise Virtuelle Appliquée Universitaire (EVA). Dans cette étude, à travers une analyse et une expérience de portée limitée, nous souhaitons évaluer les avantages significatifs que les étudiants pourront tirer de leur participation à cette activité, tant au niveau de leurs compétences en travail d'équipe et en gestion qu'en communication et en entrepreneuriat. Pour réaliser tout son potentiel, il est essentiel que les programmes universitaires intègrent cette méthodologie dans leur contenu formel et ne l'utilisent pas uniquement comme un outil auxiliaire sans la planification académique nécessaire.

MOTS CLÉS : Entreprises Virtuelles Appliquées à l'Université (EVA), Établissements d'Enseignement Supérieur, Compétences professionnelles requises, apprentissage par la pratique

TEXTE PRINCIPAL DE LA COMMUNICATION :

Dans la plupart des domaines scientifiques, il est inconcevable d'imaginer une activité sans l'existence de certains laboratoires spéciaux où les étudiants peuvent expérimenter par eux-mêmes, mettre leurs connaissances en pratique pour réaliser de nouveaux projets, etc.

Parmi les techniques basées sur l'apprentissage par la pratique, l'Entreprise Virtuelle (EV), également appelée Entreprise d'Entraînement (EE), est certainement l'une des méthodes les plus efficaces pour que les étudiants s'initient au fonctionnement des entreprises et développent des compétences entrepreneuriales (Gualdi, 2016). Elle vise à permettre aux étudiants d'acquérir des compétences pratiques spécifiques qui peuvent être apprises mais ne sont pas enseignées (Weinert, 2001), dépassant ainsi les limites de l'enseignement traditionnel basé sur des cours magistraux frontaux (Gualdi et Melagranati, 2015).

Ainsi, le projet EVA implique un changement essentiel de la méthodologie expérimentée par les étudiants dès le stade de la formation, puisqu'ils évolueront d'un rôle passif à un rôle pleinement proactif dans l'entreprise simulée. Ils passeront d'étudiants à gestionnaires de leur propre entreprise, et de clients à prosommateurs de connaissances, dans un processus de retour créatif, développé dans un environnement de travail synergique, inclusif, coopératif et interdisciplinaire.

Le concept du projet EVA est né du paradigme selon lequel l'enseignement supérieur doit se transformer : *passer d'une université qui enseigne à une université qui aide à apprendre*. En effet, un sentiment de marginalisation est détecté tant chez les enseignants que chez les étudiants, un point de vue également partagé par un courant doctrinal qui préconise un enseignement supérieur plus flexible, orienté vers le renforcement de la relation entre le milieu académique et le milieu des affaires (entreprises privées), le milieu associatif et les institutions publiques.

En même temps, la recherche détecte une distance considérable entre l'environnement académique et l'environnement réel de l'entreprise, en particulier entre les compétences acquises à l'université et celles requises par les employeurs, c'est-à-dire les compétences de base et les compétences générales. Ainsi, les étudiants passionnés par l'économie et l'entrepreneuriat montrent un manque d'identité professionnelle, c'est-à-dire une connaissance limitée de ce que ces professions impliquent.

Dans ce contexte, nous pouvons conclure que la société d'aujourd'hui exige un nouvel ensemble de pratiques pédagogiques qui contribueront à former les étudiants à la critique, en les préparant à concevoir des connaissances interdisciplinaires. La société d'aujourd'hui demande donc une éducation axée sur la formation de citoyens cosmopolites capables de comprendre la complexité qui sous-tend la mondialisation. Les étudiants qui participeront au projet EVA quitteront l'environnement conventionnel et seront employés dans une entreprise créée et gérée par eux-mêmes. Cette activité donnera aux étudiants déjà professionnels l'occasion de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises en classe. Elle leur fournira les outils nécessaires à la gestion d'une entreprise et les préparera à entrer avec succès dans un monde des affaires de plus en plus interconnecté, durable, changeant, compétitif et exigeant.

Avec la devise "*apprendre en faisant, apprendre en travaillant*", cet outil pédagogique sera basé sur deux fondamentaux méthodologiques : *l'apprentissage coopératif et l'apprentissage par problème ou par projet*. Ces deux éléments fournissent les quatre facteurs clés de la méthodologie d'une entité d'application, à savoir :

- La gestion stratégique,
- Le développement de compétences transversales et génériques,
- L'orientation internationale, et
- La priorité donnée à la forme plutôt qu'aux résultats.

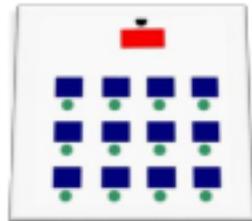
Figure 1. Les quatre facteurs clés de la méthodologie d'une EVA



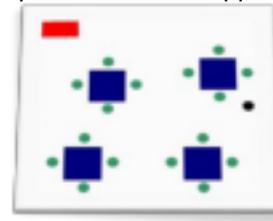
La méthodologie EVA consiste en une entreprise simulée dirigée depuis un bureau réel par un groupe d'étudiants assistés par des tuteurs (Bianchi et Tampieri, 2013). Il n'y a pas de transfert réel de biens ou d'argent, mais toutes les autres transactions, telles que les commandes, les factures, les registres financiers, etc., ont lieu (Tampieri et Gualdi, 2017). Chaque étudiant travaille dans un bureau avec d'autres collègues et effectue toutes les opérations de gestion de l'entreprise, permettant ainsi l'échange virtuel de biens et de services avec d'autres Entreprises Virtuelles au sein des réseaux nationaux et internationaux. La méthodologie EVA aide les étudiants à intégrer tous les métiers, les impliquant dans toutes les phases de la gestion d'une entreprise, depuis sa constitution jusqu'à sa dissolution. Cela permet aux participants de comprendre les relations, la dynamique et les modes de fonctionnement afin de prendre les décisions nécessaires à la gestion quotidienne, ainsi que de vérifier les résultats spécifiques obtenus dans leur périmètre et les résultats plus généraux liés à l'ensemble de l'entreprise (Tampieri et Gualdi, 2017). Par conséquent, les étudiants acquièrent une expérience dans un environnement de travail réel en simulant une entreprise réelle. L'étudiant est tenu de mettre en œuvre l'ensemble des connaissances théoriques acquises en cours en les appliquant à la gestion d'une entreprise (Tampieri et Gualdi, 2017). La salle de classe sera transformée en bureau et divisée en différents départements (gestion stratégique, département financier, département administratif, gestion commerciale, département TIC, etc.), où les étudiants travailleront ensemble pour atteindre leurs objectifs commerciaux, qui sont interdépendants. Ils ne pourront donc atteindre leurs objectifs que si le reste de l'équipe atteint les siens. Ils réaliseront que leurs décisions ont une influence sur l'ensemble de l'entreprise (interdépendance positive et pensée critique) et comprendront l'importance de la coordination, de la communication et de la coopération (interaction positive).

Figure 2. La salle de classe

Enseignement traditionnel en salle de classe



Entreprises virtuelles appliquées



En même temps, il faut souligner l'importance des départements suivants pour lesquels des espaces atypiques seront conçus et mis en place :

I. Espace commun. Il s'agit d'une zone d'apprentissage interdisciplinaire, conçue pour la coopération, créée dans le but d'organiser des réunions régulières :

a) Interdépartementales, au cours desquelles les participants analysent et discutent de la situation de l'entreprise dans son ensemble, ainsi que des transactions commerciales récentes, des stratégies de conception et des plans opérationnels. Ils utiliseront leurs expériences individuelles acquises au sein des départements et les partageront au sein du groupe, ce qui leur permettra d'avoir une vue d'ensemble au niveau de l'entité.

b) Avec d'autres parties prenantes : c'est l'endroit où l'on reçoit des visiteurs et où l'on organise des vidéoconférences avec d'autres entreprises.

II. Département des relations internationales. Ce domaine est actuellement devenu une priorité pour les entreprises. Son objectif est de permettre à nos étudiants/travailleurs d'opérer dans un monde des affaires

global, de traiter avec des entreprises du monde entier et de communiquer oralement et par écrit dans des langues internationales.

III. Département de la qualité et de l'innovation. Il s'agit d'un lieu où les participants développeront leur créativité, leur esprit d'initiative et leur pensée innovante, encourageant ainsi une attitude d'amélioration continue des modes de fonctionnement, de nouvelles idées, etc.

En plus, en raison de ces caractéristiques et de sa flexibilité, la structure organisationnelle de l'entité virtuelle est conçue pour répondre aux besoins des étudiants passionnés par le monde de l'entreprise. Les étudiants impliqués dans les activités EVA travailleront selon un système de rotation dans les différents départements de l'entreprise, de sorte qu'à la fin de la période, tous les participants auront travaillé dans chaque département. De cette manière, ils seront en mesure de comprendre et de traiter les tâches correspondant à chaque domaine et de les interconnecter.

Figure 3. Le système de rotation dans les différents départements de l'entreprise



En tant qu'éléments innovants, ces Entités Appliquées, conçues pour la pratique, dépassent les contraintes des stages conventionnels pour deux raisons :

1. Elles donnent aux étudiants l'occasion de gérer leur propre entreprise, composée de différents départements. Ainsi, à la fin de la période de formation, les participants seront capables de gérer chaque département individuellement, acquérant ainsi une vision globale de l'activité d'une entité et de ses modes de fonctionnement.
2. Elles offrent aux étudiants une autonomie dans la prise de décision et dans la gestion/résolution de situations imprévues (crises) au sein d'une entreprise ou d'une institution dans un environnement incertain.

Ainsi, les futurs diplômés deviendront les principaux agents de leur propre expérience grâce à leur implication dans le processus d'innovation, en faisant face à des situations commerciales réelles (telles que le traitement de factures impayées, la résolution de problèmes quotidiens, la conception de stratégies futures, etc.), ainsi qu'en collaborant aux processus de conception et d'amélioration de la méthodologie (par exemple, en fournissant de nouvelles idées pour les discussions en atelier, en particulier l'innovation stratégique dans le marketing, etc.) Ces caractéristiques clés rendent cette méthodologie bidirectionnelle, dynamique et adaptée aux besoins particuliers de l'équipe.

Pour toutes les raisons expliquées ci-dessus, nous considérons le "laboratoire" EVA comme un outil qui apportera des progrès et des améliorations au système éducatif francophone, tant du point de vue des étudiants que des enseignants et tuteurs. Il vise à améliorer les compétences des étudiants dans divers domaines, en particulier ceux qui sont passionnés par le monde de l'entreprise et la gestion d'une entreprise :

- ✓ En comblant le fossé entre les contextes éducatif et professionnel ;
- ✓ En permettant aux étudiants d'acquérir une vision globale de l'activité d'une entité ;
- ✓ En comprenant les relations entre les différents départements ;
- ✓ En mettant en pratique les connaissances acquises pendant les cours ;
- ✓ En améliorant l'accès des étudiants au monde professionnel.

Nous proposons que le projet soit également durable d'un point de vue environnemental :

- Identification de pratiques et de solutions accessibles pour accompagner les personnes à besoins spécifiques.
- Identification de solutions innovantes.
- Conception d'actions pilotes sans impact sur l'environnement.
- Lors de la mise en œuvre du projet, il sera recommandé aux participants d'adopter des pratiques écologiques dans leurs actions quotidiennes, telles que l'utilisation limitée de papier, l'utilisation de documents en ligne et l'adoption de services énergétiques et de transports durables.

Tout ce qui précède nous a conduits à envisager la possibilité de consolider les entreprises virtuelles dans l'espace économique francophone. L'objet de cet article est de proposer une nouvelle spécialisation en Diplôme de Gestion d'Entreprise, enseignée dans l'espace économique francophone, qui consisterait en un ensemble de cours axés sur les compétences entrepreneuriales, pour lesquelles l'EVA serait un outil précieux. De plus, la mise en œuvre de cette méthodologie apporterait une valeur ajoutée et renforcerait le positionnement des universités francophones en tant que référence et moteur d'innovation et d'amélioration du système éducatif. En d'autres termes, implantons l'EVA dans l'espace économique francophone.

Remerciements

Cet article fait partie du projet de recherche « L'effet synergique des facteurs déterminants du développement durable dans la région ECO », financé par l'Agence Universitaire de la Francophonie en Europe Centrale et Orientale (AUF - ECO) dans le cadre de l'appel à projets « Soutien à la recherche scientifique francophone en Europe centrale et orientale – RESCI-ECO - Appel à projets 2024 » de l'AUF ECO.

Les références bibliographiques :

- 1) Gualdi, D. (2016). Handbook of Practice management by Simulimpresa. Cesena: Il Ponte Vecchio.
- 2) Weinert, F. (2001). Concept of competence: a conceptual clarification. In Rychen and Salganik (eds.), Defining and Selecting Key Competencies (pp. 45-66). Gottingen, Germany: Hogrefe & Huber Publishers.
- 3) Gualdi, D. & Melagranati, F. (2015). Metodologie innovative nell'accounting education. La simulazione d'impresa. Indagine sulle motivazioni e aspettative degli studenti universitari di Forlì e Parma. Quaderni DEM, 4, 1-25.
- 4) Bianchi, M. & Tampieri L. (2013). Simulated management in the start-up of new public organizations. US-China Public Administration Journal, 10(5), 475-487.
- 5) Tampieri, L. & Gualdi, D. (2017). The management of Practice Firm in entrepreneurship education. European Academy of Management (EURAM) 2017. -Making Knowledge Work Conference (pp.1-39) University of Strathclyde, Glasgow, Scotland.